

# 魅力づくり行動宣言

地域活性化アワーにて皆様にご記入いただきました「魅力づくりシート」。  
高野氏の講演を聴かれて、様々な行動のきっかけになったのではないかと思います。  
今回、ご記入くださった方々の「魅力づくり行動宣言」を公開いたします。

他の参加された方が講演を経てどのように感じられたか、行動しようと思われたか知っていただくことで、新たな行動のためのヒントになれば幸いです。

魅力づくり行動宣言			
私(名前)	河上雄輔	は、今日から	
①目標	加賀市を子育て先進地域にして、若者世代の移住者を増やす		ために
②資源	廃校になった学校、海、山、田んぼ、温泉資源、伝統工芸、町ごとの祭り	③何をするか	外国人留学生のサマースクール集積地 →メディア拡散→国内認知→市外からの参加誘導
先ずは	海外や外資企業で活躍する加賀出身の社会人にコンタクトを取って、幼少期からグローバル教育を進めていく必要性を聞きに行く		をします。
魅力づくり行動宣言			
私(名前)	池端秀一	は、今日から	
①目標	人に夢を与える会社をしたい		ために
②資源	九谷焼	③何をするか	九谷焼を使ったテーマパーク
先ずは	2023年新幹線延伸までに店舗改装		をします。
魅力づくり行動宣言			
私(名前)	中谷 崇	は、今日から	
①目標	加賀の新しい観光地を創る		ために
②資源	加賀市にあるもの(特定はしない)	③何をするか	加賀市だけでなく日本及び世界の人々と一緒に創る新しい観光地
先ずは	既設の観光地に捉われず、		をします。
魅力づくり行動宣言			
私(名前)		は、今日から	
①目標	加賀の魅力を世界に発信し多くの外国人に訪れてもらう		ために
②資源	各地域のお祭り文化	③何をするか	体験できる祭り
先ずは	祭りの歴史を		をします。
魅力づくり行動宣言			
私(名前)	福村 愛理	は、今日から	
①目標	北前船を多くの人に知ってもらい、地元の方が魅力だと感じる		ために
②資源	北前船の時代のストーリーと現地の魚などの食べ物	③何をするか	魅力発信をSNSなどで行うこと
先ずは	地元の方を中心に北前船に対して魅力を持てるようにいき、橋立漁港における新鮮な魚を発信していくこと		をします。

魅力づくり行動宣言

私(名前)	佐藤 広都	は、今日から							
	①目標	地方の生活がかっこいいと思われる日本にする						ために	
	②資源	メディア	を使って	③何をするか	若者がぜひ田舎ライフを過ごしたいと思うような空気を			にします	
	先ずは	自身が先導して農業や田舎の素晴らしさを若者代表として多くの人に伝える活動						をします。	
魅力づくり行動宣言									
私(名前)	辰川	は、今日から							
	①目標	加賀のスポーツ人口を増やし、幅広い年齢層で健康で元気あふれるまちにする						ために	
	②資源	有効的で数多くあるスポーツ施設	を使って	③何をするか	スポーツイベントを実施し、幅広い年齢層を持つ愛好家が市外からたくさん来てくれるよう			にします	
	先ずは	若年層でのスポーツ愛好家を増やし、各競技団体でさまざまな取り組みを計画し、長きにわたってスポーツを継続していただけるような環境づくり						をします。	
魅力づくり行動宣言									
私(名前)	田中 大健	は、今日から							
	①目標	加賀の観光資源を増やす						ために	
	②資源	勅使地区動橋川沿い桜並木	を使って	③何をするか	勅使地区の魅力スポット			にします	
	先ずは	情報の発信						をします。	
魅力づくり行動宣言									
私(名前)	福村吉雄	は、今日から							
	①目標	農家がつくる農産物の価値を上げる						ために	
	②資源	すべての関係先、機械	を使って	③何をするか	人を引き付けるための農産物			にします	
	先ずは	米養学、栽培技術を勉強						をします。	
魅力づくり行動宣言									
私(名前)	庄田 圭	は、今日から							
	①目標	加賀の食材の魅力を広めるために						ために	
	②資源	加賀九谷野菜	を使って	③何をするか	流通させやすいよう加工をし、発信をしていきます			にします	
	先ずは	ネットを利用して六次産業化の例を海外・先進国で調べて商品設計						をします。	

魅力づくり行動宣言			
私(名前)	小林寛人	は、今日から	
①目標	コロナウィルスが完全に収束する手前の段階でも加賀市が住民や観光客にとって安心して暮らせる、楽しめる街になる為		ために
②資源	加賀市の空いているスペース	を使って	③何をするか
			ソーシャルディスタンスカルチャー、レジャー地域
			にします
まずは	空きテナントを活用し、余った素材で作った大きいテーブルや椅子を設置できるビッグレストラン候補地を探しを		をします。
魅力づくり行動宣言			
私(名前)	前田 拓真	は、今日から	
①目標	若者で賑わうまちにする		ために
②資源	3つの温泉街	を使って	③何をするか
			SNS映える温泉街
			にします
まずは	インスタグラマーを温泉街に招待しSNS映えという視点から加賀温泉郷の新たな魅せ方について話し合い		をします。
魅力づくり行動宣言			
私(名前)	上野 優介	は、今日から	
①目標	加賀の世界的認知を高めるために		ために
②資源	地域のイノベーター	を使って	③何をするか
			動画配信
			にします
まずは	番組制作		をします。
魅力づくり行動宣言			
私(名前)	小新知治	は、今日から	
①目標	イノベーションの地域にする		ために
②資源	鉛筆	を使って	③何をするか
			鉛筆の聖地
			にします
まずは	歴史を遡りストーリー作りを行う		をします。
魅力づくり行動宣言			
私(名前)	宮竹康弘	は、今日から	
①目標	農業を魅力ある職業にする		ために
②資源	農地	を使って	③何をするか
			地域の人に農業のすばらしさを伝え
			ます
まずは	私個人の農作業をSNSなどにUP		をします。

		<b>魅力づくり行動宣言</b>				
私（名前）	中村	は、今日から				
	①目標	加賀市を魅力的な観光地にするために			ために	
	②資源	ガスエビカレー	③何をするか	加賀市のお土産の選択肢を増やす	にします	
	先ずは	冷凍もしくはレトルトでの販売許可を取り、パッケージのデザインの決定します。			をします。	
		<b>魅力づくり行動宣言</b>				
私（名前）	奥野 貴浩	は、今日から				
	①目標	今以上にまわりから信頼される会社となる			ために	
	②資源	創業して70年というこれまでの会社の歴史と伝統	③何をするか	あらためていまのお客さまに感謝しSDGsを意識した三方よしの会社	にします	
	先ずは	従業員全員がこの想いを共有して各々の仕事を実践します			をします。	
		<b>魅力づくり行動宣言</b>				
私（名前）	斉藤	は、今日から				
	①目標	自分の発信力と影響力、人脈パイプ（価値をあげ）収入アップのために			ために	
	②資源	SNS (youtube)	③何をするか	バイクの楽しさとお茶農家さん情報を伝える事	にします	
	先ずは	バイクを置く家を買ひ、ゴープロを買ひ農家さんへ行き取材をする動画を作る事			をします。	
		<b>魅力づくり行動宣言</b>				
私（名前）	迫 真琴	は、今日から				
	①目標	(石川県) 加賀市に人（移住者）が集まるような地域にする			ために	
	②資源	人の魅力（想い、価値観）	③何をするか	人生を変える出会いが生まれる地	にします	
	先ずは	加賀市の移住コーディネーターとしての基礎を徹底的に鍛える3年間にする（仕事の紹介、住居の紹介、地域の紹介）、そのために取材・記事を繰り返し行っていきます。			をします。	
		<b>魅力づくり行動宣言</b>				
私（名前）	千原 有美	は、今日から				
	①目標	石川に旅行した人が、必ず加賀を訪れる			ために	
	②資源	加賀で採れる野菜	③何をするか	絶品の精進料理が食べられる場所	にします	
	先ずは	外国人観光客、女性に対して土地の良さ（癒しポイント、食事）をアピール			をします。	

魅力づくり行動宣言

私（名前）	詠 瑠衣	は、今日から							
	①目標	加賀市の飲食業をもっと知ってもらう						ために	
	②資源		③何をするか	マップ				にします	
			を使って						
	先ずは	今あるマップをあたらしいものに作り直し						をします。	
私（名前）	吉田 孝徳	は、今日から							
	①目標	一度は飲んでみたいと世界中の人に思われるよう						ために	
	②資源	加賀市生産のお茶		③何をするか	外国人観光客を呼び込む			にします	
			を使って						
	先ずは	加賀市内での生産を増やすため転作農家を募集						をします。	
私（名前）	北村 浩太郎	は、今日から							
	①目標	加賀の飲食業の発展						ために	
	②資源	加賀の生産者（農家・漁師など）		③何をするか	飲食業とのコラボ			にします	
			を使って						
	先ずは	宅食の鉄人にて紹介						をします。	
私（名前）	吉田 洸市	は、今日から							
	①目標	フジセイカのお菓子を日本一有名にする						ために	
	②資源	地元食材を使った手作り和菓子		③何をするか	日本一のブランド菓子			にします	
			を使って						
	先ずは	地元（石川）で有名になり、メディア等を使用し、全国にも情報発信						をします。	
私（名前）	菅本 勇氣	は、今日から							
	①目標	いついかなる有事の時でも率先して動ける						ために	
	②資源	加賀JCでのこれまでの経験		③何をするか	誰よりも一番に行動します			にします	
			を使って						
	先ずは	有志メンバーを募り、共に活動できる仲間を作ります。						をします。	